

2025-2031年中国金融外包 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国金融外包市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国金融服务外包开始于上世纪90年代，在成本因素及技术升级的推动下，最初的国内金融外包主要集中在IT领域。近年来，金融服务外包已经逐渐潜入金融业的各个领域，除了金融平台、软件系统的开发和维护外，信用卡、保险公司理赔等业务也逐步外包。同时，云计算、移动互联、金融电子商务等新技术的应用，推动了金融行业资源整合与金融服务创新的步伐，进一步促进了金融外包发展的深度与广度。

截至2024年底，中国金融服务外包市场规模约为2159亿元，中国金融外包市场还处在成长初期，但未来潜力十分巨大，随着我国金融业对外开放的深化，金融竞争日益加剧，都将带来金融服务外包的发展。从金融服务外包的业务分类来看，近年来，金融服务外包ITO仍占1/2左右的份额;金融服务外包KPO则以超过中高速度成长。总体来看，虽然受中国经济下滑和贸易战的影响，但是未来五年，中国金融服务外包市场将保持较快的年复合增长率。

而随着金融服务外包不断的演化并逐步走向成熟，发包方和接包方(即服务供应商)的关系也在不断的变化。双方在基础的委托关系之上，还有着战略合作伙伴关系，也就是说接包方要对发包方的流程非常了解，且能够对一些可能性风险和问题形成解决对策，这就需要接包方具备很强的业务咨询能力和知识处理能力。这一关系的转变无疑是金融服务外包的发展趋势。

目前，中国的金融服务外包机构向金融机构提供面向交易事物的外包服务时，尚不具备为金融机构业务转型提供咨询和支持的能力;另一方面，中国的金融服务外包供应商企业目前往往只专注于提供某一个细分领域的外包服务，基本上还没有出现能够提供全业务范围的金融服务外包机构。中国金融服务外包机构的产业组织和管理较不成熟，不仅在规模和利润方面远远落后于国际领先服务外包企业，在交付能力、服务水平等方面也还存在较大差异。

基于金融外包企业现状及问题，本报告提出了相关改善方案，主要从全球金融外包市场的发展状态及趋势、中国金融外包的离岸和在岸市场等方面进行分析;并且在对整个行业把控的前提下，对金融外包的细分业务、细分领域以及市场主体的竞争策略进行重点分析;最后从投资区域及产业集群选择策略、投资前景及风险预警等方面进行全面的剖析，从商业模式和核心竞争力孕育两个角度提出投资战略规划建议。报告中同时佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个金融外包行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

中企顾问网发布的《2025-2031年中国金融外包市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共

研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国金融外包市场背景分析

1.1 服务外包行业相关概念综述

1.1.1 服务外包的概念界定分析

1.1.2 服务外包的分类方式概述

1.1.3 服务外包的层级分析

1.2 金融服务外包行业特性解读

1.2.1 全球金融外包形成动因解析

(1) 金融外包需求决定因素

(2) 金融外包需求驱动因素

1.2.2 金融机构业务运营模式评析

(1) 金融业务完全自营模式

(2) 金融业务完全外包模式

(3) 金融业务混合运营模式

1.2.3 金融服务外包主要业务形式

(1) 按金融机构外包内容分

(2) 按供需双方的股权关系分

(3) 按金融机构外包业务性质分

1.3 全球金融服务外包效应调查

1.3.1 金融外包成效衡量标准介绍

1.3.2 金融外包效应评估结果分析

(1) 外包降低成本效果评析

(2) 外包提升竞争力效果评析

(3) 各类外包形式满意度评析

(4) 金融机构满意度总体评析

第2章：中国金融外包市场宏观分析

2.1 金融外包行业政策环境分析

2.1.1 国家宏观政策影响分析

- (1) 服务外包产业促进政策和措施
- (2) 知识产权保护体系建设及其影响
- (3) 政府对服务外包发展规划分析

2.1.2 税收优惠政策影响分析

2.1.3 产业投融资政策影响分析

2.1.4 服务外包产业促进政策

- (1) 离岸服务外包促进政策及影响
- (2) 服务外包信息保护政策及影响
- (3) 产业进口货物保税监管模式分析

2.1.5 人力资源保障政策分析

- (1) 特殊工时政策及保障措施分析
- (2) 服务外包人才培养促进政策分析
- (3) 高校毕业生就业导向政策分析

2.1.6 金融外包监管政策分析

2.2 金融外包行业经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济形势与展望

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业增加值分析
- (3) 固定资产投资情况分析
- (4) 国内宏观经济预测

2.2.2 全球经济金融形势分析

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.3 金融外包行业产业基础分析

2.3.1 中国金融生态环境解析

2.3.2 服务外包市场全景概览

- (1) 中国服务外包市场发展现状
- (2) 中国服务外包市场特征剖析
- (3) 中国服务外包发展远景

2.3.3 金融外包人力资源分析

- (1) 中国服务外包人才供给现状

- (2) 中国金融外包人才供给特征
- (3) 中国金融外包人才需求特征
- (4) 中国金融外包人力成本分析

2.3.4 国内金融产业运行分析

第3章：全球金融外包市场分析

3.1 全球金融外包行业环境分析

3.1.1 国际政策环境影响分析

- (1) 国际法相关规定及影响分析
- (2) 国际组织相关监管制度解析

3.2 全球金融外包市场发展概述

3.2.1 金融外包市场发展历程

3.2.2 金融外包需求市场剖析

- (1) 金融外包需求促进因素解析
- (2) 金融外包需求制约因素解析
- (3) 金融外包核心需求演变趋势
- (4) 全球金融外包市场容量分析

3.2.3 金融外包供给市场剖析

- (1) 全球金融外包竞争格局剖析
- (2) 区域供给结构演变态势分析
- (3) 金融外包企业竞争焦点解析
- (4) 外包企业竞争策略变化趋势

3.2.4 金融外包发展趋势预测

3.3 全球金融外包离岸市场分析

3.3.1 离岸外包需求市场剖析

- (1) 金融离岸外包需求主体分析
- (2) 离岸外包需求领域变化趋势
- (3) 金融外包离岸市场容量分析

3.3.2 离岸外包供给市场剖析

- (1) 离岸外包市场竞争格局剖析
- (2) 离岸外包模式变化趋势分析

3.3.3 离岸外包市场远景

3.4 全球金融外包业务产品解析

3.4.1 金融ITO市场发展分析

- (1) 金融ITO需求驱动因素分析
- (2) 金融ITO行业市场规模分析
- (3) 金融ITO行业市场结构分析
- (4) 金融ITO行业区域结构分析
- (5) 金融ITO市场竞争格局解析
- (6) 金融ITO市场发展趋势预测

3.4.2 金融BPO市场发展分析

- (1) 金融BPO需求驱动因素分析
- (2) 金融BPO行业市场规模分析
- (3) 金融BPO行业市场结构分析
- (4) 金融BPO细分业务领域结构分析
- (5) 金融BPO市场竞争格局解析
- (6) 金融BPO市场发展趋势预测

3.4.3 金融KPO市场发展分析

- (1) 金融KPO需求驱动因素分析
- (2) 金融KPO需求主体变化趋势
- (3) 金融KPO市场发展现状分析
- (4) 金融KPO市场竞争格局解析
- (5) 金融KPO市场发展趋势预测

3.5 全球金融外包细分市场剖析

3.5.1 全球银行业外包市场分析

- (1) 各地区银行核心需求差异分析
- (2) 各类银行业务外包模式差异分析
- (3) 银行业外包市场发展现状分析
- (4) 银行业外包市场结构变化趋势
- (5) 银行业外包市场发展趋势预测

3.5.2 全球保险业外包市场分析

- (1) 保险业外包需求驱动因素分析
- (2) 保险业外包需求主体类型分析
- (3) 保险业外包模式变化趋势解析

(4) 保险业外包市场发展现状分析

(5) 保险业ITO市场特征趋势分析

(6) 保险业BPO市场特征趋势分析

3.5.3 全球证券业外包市场分析

3.5.4 全球基金业外包市场分析

第4章：中国金融外包离岸市场分析

4.1 中国金融服务外包离岸市场概述

4.1.1 金融外包离岸市场发展动因

4.1.2 金融外包离岸市场发展分析

4.1.3 金融外包离岸市场竞争格局

(1) 金融离岸外包机构国别来源

(2) 金融离岸外包机构区域分布

(3) 金融离岸外包机构发展规模

(4) 金融离岸外包机构业务领域

4.2 中国金融外包离岸细分市场分析

4.2.1 美国金融外包市场潜力分析

(1) 美国金融外包监管政策解析

(2) 美国金融外包市场发展分析

(3) 美国金融外包市场开发策略

4.2.2 欧洲金融外包市场潜力分析

(1) 欧洲金融外包监管政策解析

(2) 欧洲金融外包市场发展分析

(3) 欧洲金融外包市场开发策略

4.2.3 日本金融外包市场潜力分析

(1) 日本金融外包监管政策解析

(2) 日本金融外包市场发展分析

(3) 日本金融外包市场开发策略

4.2.4 印度金融外包市场潜力分析

(1) 印度金融外包监管政策解析

(2) 印度金融外包市场发展分析

(3) 印度金融外包市场开发策略

4.2.5 韩国金融外包市场潜力分析

- (1) 韩国金融外包监管政策解析
- (2) 韩国金融外包市场发展分析
- (3) 韩国金融外包市场开发策略

4.3 中国承接金融外包业务竞争力评价

4.3.1 中国离岸业务主要竞争对手剖析

- (1) 全球金融外包主要承接市场比较
- (2) 印度金融外包承接能力分析
- (3) 菲律宾金融外包承接能力分析
- (4) 马来西亚金融外包承接能力分析

4.3.2 中国金融外包业务承接能力评析

- (1) 中国承接金融外包区位优势分析
- (2) 中国承接金融外包制约因素分析

4.3.3 中国承接离岸业务发展战略规划

4.4 中国金融外包离岸市场投资策略

4.4.1 金融外包离岸市场远景

4.4.2 场内企业市场开发策略对比

4.4.3 离岸市场交付模式变化趋势

4.4.4 金融外包离岸市场投资建议

第5章：中国金融外包在岸市场分析

5.1 中国金融服务外包在岸市场概述

5.1.1 金融外包在岸需求市场分析

- (1) 中国经济转型对需求的影响
- (2) 金融外包价值诉求变化趋势
- (3) 金融外包在岸市场接受度剖析
- (4) 金融外包在岸需求主体分析
- (5) 中国金融外包市场容量测算

5.1.2 金融外包在岸供给市场分析

- (1) 金融外包在岸市场竞争格局解析
- (2) 金融在岸外包机构供应能力剖析
- (3) 金融外包在岸市场潜在进入者分析

5.1.3 金融外包在岸市场特征分析

5.2 中国金融外包在岸细分市场分析

5.2.1 银行业服务外包市场潜力分析

(1) 银行业服务外包总况概述

(2) 银行业主要外包类型分析

(3) 银行业外包需求主体剖析

(4) 银行业外包市场远景

(5) 银行业外包市场开发策略

5.2.2 保险业服务外包市场潜力分析

(1) 保险业服务外包总况概述

(2) 保险业主要外包类型分析

(3) 保险业外包需求主体剖析

(4) 保险业外包市场远景

(5) 保险业外包市场开发策略

5.2.3 证券业服务外包市场潜力分析

(1) 证券业服务外包总况概述

(2) 证券业主要外包类型分析

(3) 证券业外包需求主体剖析

(4) 证券业外包市场远景

(5) 证券业外包市场开发策略

5.2.4 基金业服务外包市场潜力分析

(1) 基金业服务外包总况概述

(2) 基金业主要外包类型分析

(3) 基金业外包需求主体剖析

(4) 基金业外包市场远景

(5) 基金业外包市场开发策略

5.3 中国金融外包在岸市场投资策略

5.3.1 金融外包在岸市场远景

5.3.2 场内企业发展战略对比分析

5.3.3 金融外包在岸市场投资重点

5.3.4 金融外包在岸市场投资建议

第6章：中国金融外包细分市场分析

6.1 中国金融ITO市场分析

6.1.1 金融ITO市场发展历程概述

6.1.2 金融ITO市场发展现状分析

(1) 金融ITO行业市场规模分析

(2) 金融ITO行业市场结构解析

(3) 金融ITO市场需求主体剖析

(4) 金融ITO市场竞争态势分析

6.1.3 金融ITO市场投资远景

(1) 金融ITO市场需求趋势预测

(2) 金融ITO市场发展趋势预测

6.1.4 金融ITO市场投资策略建议

6.2 中国金融BPO市场分析

6.2.1 金融BPO市场发展历程概述

6.2.2 金融BPO市场发展现状分析

(1) 金融BPO行业市场规模分析

(2) 金融BPO行业市场结构解析

(3) 金融BPO市场需求主体剖析

(4) 金融BPO市场竞争态势分析

6.2.3 金融BPO市场投资远景

(1) 金融BPO市场需求趋势预测

(2) 金融BPO市场发展趋势预测

6.2.4 金融BPO市场投资策略建议

6.3 中国金融KPO市场分析

6.3.1 金融产业潜在KPO需求分析

(1) 金融KPO行业市场规模分析

6.3.2 金融KPO市场投资策略建议

(1) 机构核心竞争力孕育策略

(2) 金融KPO市场培育策略

第7章：中国金融外包市场重点企业分析

7.1 跨国金融外包机构在华情况

7.1.1 IBM在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业发展状况简要分析介绍
- (2) 企业运营能力综合评估分析
- (3) 企业专业能力综合评估分析
- (4) 企业在华布局及发展规模评析

7.1.2 埃森哲在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业发展状况简要分析介绍
- (2) 企业运营能力综合评估分析
- (3) 企业专业能力综合评估分析
- (4) 企业在华布局及发展规模评析

7.1.3 塔塔集团在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业产品和服务情况
- (4) 企业在华布局及发展情况

7.1.4 简柏特在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业产品和服务情况
- (4) 企业在华布局及发展情况

7.1.5 SAP在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业产品和服务情况
- (4) 企业在华布局及发展情况

7.2 国内金融ITO主力机构竞争分析

7.2.1 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.2 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.3 中国软件与技术服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.4 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.5 信雅达系统工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要客户关系
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 高伟达软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.7 上海华腾软件系统有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况
- (3) 企业的产品和服务情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

7.2.8 深圳市金证科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.9 北京高阳金信信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况
- (3) 企业的产品和服务情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

7.2.10 上海新致软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况
- (3) 企业的产品和服务情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

7.3 国内金融BPO主力机构竞争分析

7.3.1 华道数据处理（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务分析
- (4) 企业营销网络分析

7.3.2 软通动力信息技术（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业主要客户关系
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.3 柯莱特信息系统北京有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要客户关系
- (4) 企业业务地区分布
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.4 华拓数码科技有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况
- (3) 企业的产品和服务情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

7.3.5 成都三泰控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第8章：中国金融外包后台中心市场分析

8.1 金融后台服务中心发展概述

8.1.1 金融后台业务发展历程概述

8.1.2 中国金融后台业务发展特点

8.1.3 金融后台服务中心发展动因

8.2 中国金融后台中心发展分析

8.2.1 中国金融后台城市发展特征

8.2.2 中国金融后台城市分类解析

8.3 中国金融后台城市比较分析

8.3.1 北京金融后台中心建设情况

- (1) 北京市政府推动措施分析
- (2) 北京市产业投融资环境分析
- (3) 北京市的产业集聚度分析
- (4) 北京市人力资源储备情况
- (5) 北京市商业运营成本分析
- (6) 北京市区位优势分析
- (7) 北京市金融后台平台建设
- (8) 北京市金融外包投资建议

8.3.2 上海金融后台中心建设情况

- (1) 上海市政府推动措施分析
- (2) 上海市产业投融资环境分析
- (3) 上海市的产业集聚度分析
- (4) 上海市人力资源储备情况
- (5) 上海市商业运营成本分析
- (6) 上海市区位优势分析
- (7) 上海市金融后台平台建设
- (8) 上海市金融外包投资建议

8.3.3 深圳金融后台中心建设情况

- (1) 深圳市政府推动措施分析
- (2) 深圳市产业投融资环境分析
- (3) 深圳市的产业集聚度分析
- (4) 深圳市人力资源储备情况
- (5) 深圳市商业运营成本分析
- (6) 深圳市区位优势分析
- (7) 深圳市金融后台平台建设
- (8) 深圳市金融外包投资建议

8.3.4 广州金融后台中心建设情况

- (1) 广州市政府推动措施分析
- (2) 广州市产业投融资环境分析
- (3) 广州市的产业集聚度分析
- (4) 广州市人力资源储备情况
- (5) 广州市商业运营成本分析
- (6) 广州市区位优势分析
- (7) 广州市金融后台平台建设
- (8) 广州市金融外包投资建议

8.3.5 成都金融后台中心建设情况

- (1) 成都市政府推动措施分析
- (2) 成都市产业投融资环境分析
- (3) 成都市的产业集聚度分析
- (4) 成都市人力资源储备情况
- (5) 成都市商业运营成本分析
- (6) 成都市区位优势分析
- (7) 成都市金融后台平台建设
- (8) 成都市金融外包投资建议

8.3.6 武汉金融后台中心建设情况

- (1) 武汉市政府推动措施分析
- (2) 武汉市产业投融资环境分析
- (3) 武汉市的产业集聚度分析
- (4) 武汉市人力资源储备情况
- (5) 武汉市商业运营成本分析
- (6) 武汉市区位优势分析
- (7) 武汉市金融后台平台建设
- (8) 武汉市金融外包投资建议

8.3.7 青岛金融后台中心建设情况

- (1) 青岛市政府推动措施分析
- (2) 青岛市产业投融资环境分析
- (3) 青岛市的产业集聚度分析
- (4) 青岛市人力资源储备情况

- (5) 青岛市商业运营成本分析
- (6) 青岛市区位优势分析
- (7) 青岛市金融后台平台建设
- (8) 青岛市金融外包投资建议

8.3.8 沈阳金融后台中心建设情况

- (1) 沈阳市政府推动措施分析
- (2) 沈阳市产业投融资环境分析
- (3) 沈阳市的产业集聚度分析
- (4) 沈阳市人力资源储备情况
- (5) 沈阳市商业运营成本分析
- (6) 沈阳市区位优势分析
- (7) 沈阳市金融后台平台建设
- (8) 沈阳市金融外包投资建议

第9章：中国金融外包市场投资前景分析

9.1 金融外包市场投资机遇解析

9.1.1 行业环境STEPP远景分析

- (1) 宏观环境发展远景
- (2) 运行环境发展远景
- (3) 行业环境对主体的影响

9.1.2 全球金融外包演进趋势影响

9.1.3 中国金融外包总体趋势特征

9.1.4 中国经济转型带来的投资机遇

- (1) 政策机遇解析及应对策略
- (2) 市场机遇解析及应对策略
- (3) 并购机遇解析及应对策略

9.2 云计算对产业发展影响剖析

9.2.1 云计算的概念及其特征综述

9.2.2 云计算对服务平台影响分析

9.2.3 云计算对金融服务影响解析

9.2.4 云计算对外包需求影响解析

9.2.5 云计算对产业升级影响解析

9.2.6 云计算时代下企业应对策略

9.3 金融外包市场投资风险预警

9.3.1 中国产业环境制约因素解析

9.3.2 金融外包行业发展风险预警

9.3.3 金融外包行业进入壁垒分析

(1) 进入壁垒

(2) 退出壁垒

第10章：金融外包市场投资战略分析

10.1 中国金融外包机构发展战略分析

10.1.1 中国金融外包机构发展路径解析

10.1.2 金融外包机构服务拓展策略解析

10.1.3 金融外包机构地域拓展策略解析

10.2 企业运营性商业模式构建策略

10.2.1 企业金融外包价值链定位策略

(1) 中国金融外包产业价值链现状

(2) 企业价值链定位升级策略建议

10.2.2 金融外包盈利模式构建策略

(1) 金融外包行业成本压缩策略

(2) 金融外包收入来源及分配策略

10.3 企业策略性商业模式构建策略

10.3.1 金融外包业务模式构建策略

(1) 客户目标群体定位策略建议

(2) 客户关系维护管理策略建议

(3) 风险控制及风险规避策略建议

10.3.2 金融外包渠道模式构建策略

(1) 国内服务网络构建策略建议

(2) 国外服务网络构建策略建议

10.3.3 金融外包组织模式构建策略

(1) 内外资源整合及配置策略建议

(2) 企业组织管理及控制策略建议

10.4 企业核心竞争力孕育策略建议

- 10.4.1 中国金融外包企业存在问题解析
- 10.4.2 印度金融外包竞争力培养经验借鉴
- 10.4.3 中国外包企业创新能力培养策略
- 10.4.4 中国外包企业品牌建设管理策略
 - (1) 金融外包品牌建设流程分析
 - (2) 金融外包品牌建设个案分析
 - (3) 中国金融外包品牌建设策略
- 10.4.5 中国外包企业人才培养管理策略
 - (1) 金融外包人才引进与培养策略
 - (2) 金融外包人才管理策略及建议

图表目录

- 图表1：按承销商地理分布划分的服务外包类别
- 图表2：按业务内容划分的服务外包类别
- 图表3：服务外包的层级架构
- 图表4：金融机构离岸外包实现的成本节约程度（单位：%）
- 图表5：金融机构选择外包的主要驱动因素（单位：%）
- 图表6：中国金融业务运营模式评析
- 图表7：金融ITO的分类及其主要内容
- 图表8：按供需双方的股权关系划分的类型情况
- 图表9：外包成效衡量标准（单位：%）
- 图表10：美国金融服务业离岸外包的效应评价（单位：%）
- 图表11：离岸外包和在岸外包效果调查
- 图表12：全球金融业离岸外包分析效果评估（单位：%）
- 图表13：中国服务外包产业促进政策和措施内容汇总
- 图表14：国务院对促进服务外包行业的全面部署
- 图表15：国务院促进服务外包行业的税收政策
- 图表16：国务院关于加强金融服务促进服务外包的规定
- 图表17：各部门促进高校毕业生就业的工作重点
- 图表18：2020-2024年上半年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表19：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表20：2020-2024年上半年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表21：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表22：2020-2024年第一季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表23：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表24：2020-2024年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表25：2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表26：2020-2024年上半年中国服务外包行业市场规模趋势（单位：亿美元，%）

图表27：2020-2024年中国服务外包行业市场结构（按业务种类分）（单位：%）

图表28：2024年中国服务外包行业区域分布（单位：%）

图表29：中国服务外包行业需求结构（单位：%）

图表30：2020-2024年中国高等教育毕业生情况（单位：万人）

图表31：截至2024年各金融机构资产管理业务规模（单位：万亿元，亿元）

图表32：全球金融外包市场的发展历程

图表33：金融服务外包选择的要素分布（单位：%）

图表34：金融外包需求演变情况

图表35：2020-2024年全球金融外包行业市场规模增长趋势变化情况（单位：亿美元，%）

图表36：全球金融外包供需分布状况

图表37：外包企业竞争策略变化情况

图表38：2020-2024年全球金融ITO市场规模情况（单位：亿美元）

图表39：全球金融ITO细分市场构成情况（单位：%）

图表40：全球金融ITO市场规模情况（单位：亿美元）

图表41：2020-2024年全球金融BPO市场规模情况（单位：亿美元）

图表42：全球金融BPO细分市场构成情况（单位：%）

图表43：全球金融BPO细分业务领域构成情况（单位：%）

图表44：2020-2024年全球金融KPO市场规模情况（单位：亿美元）

图表45：银行业服务外包的层级与内容

图表46：保险业选择服务外包的驱动因素分布（单位：%）

图表47：全球保险业选择ITO的动因分布（单位：分）

图表48：保险公司BPO与BTO的差异

图表49：保险公司BTO获得收益的形式、途径与效果

图表50：金融外包离岸市场发展的动因

图表51：中国金融离岸外包机构国别及地区来源分布（单位：%）

图表52：中国金融离岸外包机构地区分布（单位：%）

图表53：美国金融外包监管的相关政策

图表54：欧洲各国金融外包监管政策汇总

图表55：全球金融外包主要承接市场特点分析

图表56：全球金融外包主要承接市场业务范围比较

图表57：全球金融外包主要承接市场优劣势对比

图表58：印度知识产权保护体系

图表59：全球主要金融服务发包国与接包国的时区分布

图表60：我国企业承接金融服务外包离岸业务的战略框架

图表61：中国金融外包提供商的市场开发策略

图表62：金融服务外包分类

图表63：2020-2024年上半年中国金融服务外包市场规模（单位：亿元，%）

图表64：国内金融服务外包市场竞争情况

图表65：全球金融服务外包商供应能力的矩阵分析

图表66：中国银行业服务外包的种类与承接对象

图表67：部分银行的金融服务外包项目列表

图表68：中国金融ITO市场发展历程

图表69：2020-2024年上半年中国金融ITO行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表70：中国金融ITO市场竞争格局

图表71：2020-2024年上半年中国金融BPO行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表72：2020-2024年上半年中国金融KPO行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表73：2020-2024年财年IBM公司利润表（单位：亿美元）

图表74：IBM在中国设立的分公司区域分布情况

图表75：2020-2024年财年埃森哲公司利润表（单位：百万美元）

图表76：2020-2024年财年埃森哲公司资产负债表（单位：百万美元）

图表77：2020-2024年财年埃森哲公司现金流量表（单位：百万美元）

图表78：2020-2024年塔塔集团在华发展大事件汇总

图表79：2020-2024年财年简柏特的经营公司利润表（单位：亿美元）

图表80：2020-2024年SAP公司经营状况（单位：百万欧元）

图表81：东软集团股份有限公司基本信息表

图表82：2024年东软集团股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）

图表83：2024年东软集团股份有限公司 主营业务结构（按行业）（单位：亿元，%）

图表84：2020-2024年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表85：2020-2024年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2020-2024年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2020-2024年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表88：2020-2024年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：东软集团股份有限公司优劣势分析

图表90：浪潮电子信息产业股份有限公司基本信息表

图表91：2024年浪潮电子信息产业股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）

图表92：浪潮电子信息产业股份有限公司主要行业解决方案

图表93：浪潮电子信息产业股份有限公司主要软件产品

图表94：2020-2024年浪潮电子信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2020-2024年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2020-2024年浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2020-2024年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表98：2020-2024年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：浪潮电子信息产业股份有限公司优劣势分析

图表100：中国软件与技术服务股份有限公司基本信息表

图表101：2024年中国软件与技术服务股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）

图表102：2024年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务结构（按行业）（单位：%）

图表103：中国软件与技术服务股份有限公司主要软件产品

图表104：2020-2024年中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2020-2024年中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2020-2024年中国软件与技术服务股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2020-2024年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表108：2020-2024年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：中国软件与技术服务股份有限公司优劣势分析

图表110：用友网络科技股份有限公司基本信息表

图表111：2024年用友网络科技股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）

图表112：2024年用友网络科技股份有限公司业务结构（单位：亿元、%）

图表113：用友网络科技股份有限公司主要软件产品

图表114：用友网络科技股份有限公司主要解决方案

图表115：2020-2024年用友网络科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2020-2024年用友网络科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2020-2024年用友网络科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2020-2024年用友网络科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473649.html>